

## 2018 双十一收官：天猫成交额达到 2135 亿元 刷新历史新高！

2018 年的这场全民购物狂欢正式收官了，天猫最后成交额定格在 2135 亿元，这是双十一购物节开创以来首次突破 2000 亿大关。

在中国经济承受下行压力、社会消费能力受到质疑的情况下，这一数字着实惊人。天猫双十一总成交额在开场后第 2 分 05 秒即突破 100 亿元，刷新去年创下的最快破百亿记录，用时不到 1 小时 17 分超过 2015 年双十一全天成交额，用时不到 15 小时 50 分，成交总额超越去年全天成交额。双十一启动 30 分钟，包括小米在内的 30 家进驻天猫平台的品牌成交额突破 1 亿元。截至中午 12 点，已有 167 个品牌进入“亿元俱乐部”，达到去年双十一全天水平。

其他平台也传来好消息。从 11 月 1 日到 11 日的累计数据来看，京东 11.11 全球好物节累计下单金额达 1598 亿，同样创造新纪录。双十一当天，网易考拉 229 秒后成交额破亿元，78 分钟后超越去年全天水平。苏宁用时 97 分钟销售额超过去年全天。

2018 年是第十个天猫双十一。在马云心目中，双 11 不是打折日，而是感恩日，是厂商用最好的商品、最优的价格感恩消费者。他说：“我希望，在双十一，大家买到的不仅仅是商品，而是惊喜；抢到的不仅仅是便宜，而是创新；等待的不仅仅是包裹，更是快乐。双十一不是一个促销活动，而是一种文化的交流、快乐的分享，是一个中国人创造的、全世界认同的节日。”

资料来源：<http://news.hexun.com/2018-11-12/195175522.html>

### 思考问题：

1. 天猫“双十一”活动的成果体现了我国电子商务的哪些特点？
2. 从天猫“双十一”中我们可以看出我国电子商务的发展前景如何？