



第一单元 电子商务概述

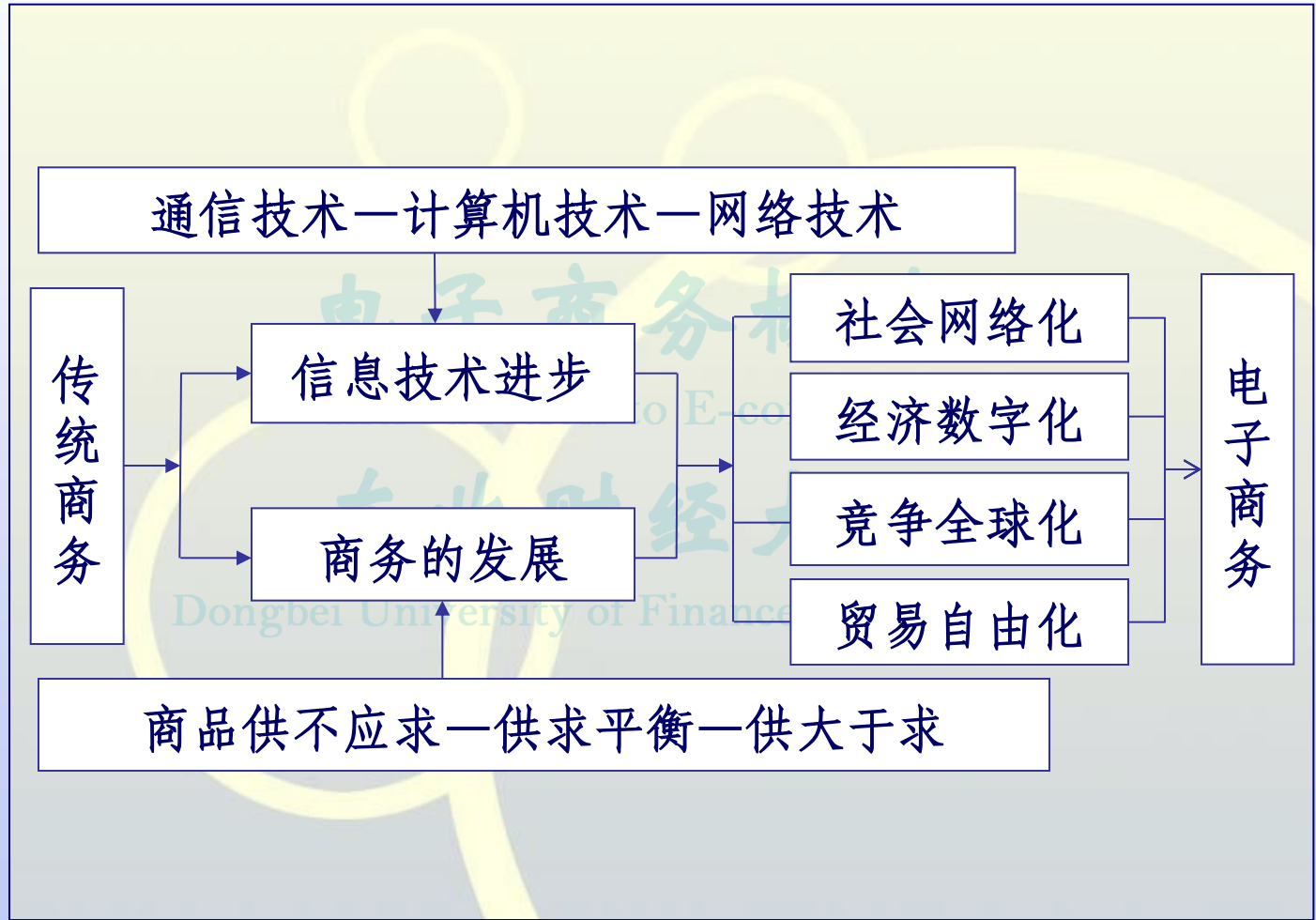
电子商务产生与发展

U01 电子商务概述-K3-电子商务产生与发展



电子商务的产生

- 电子商务的产生
- 电子商务的发展阶段
- 电子商务的现状

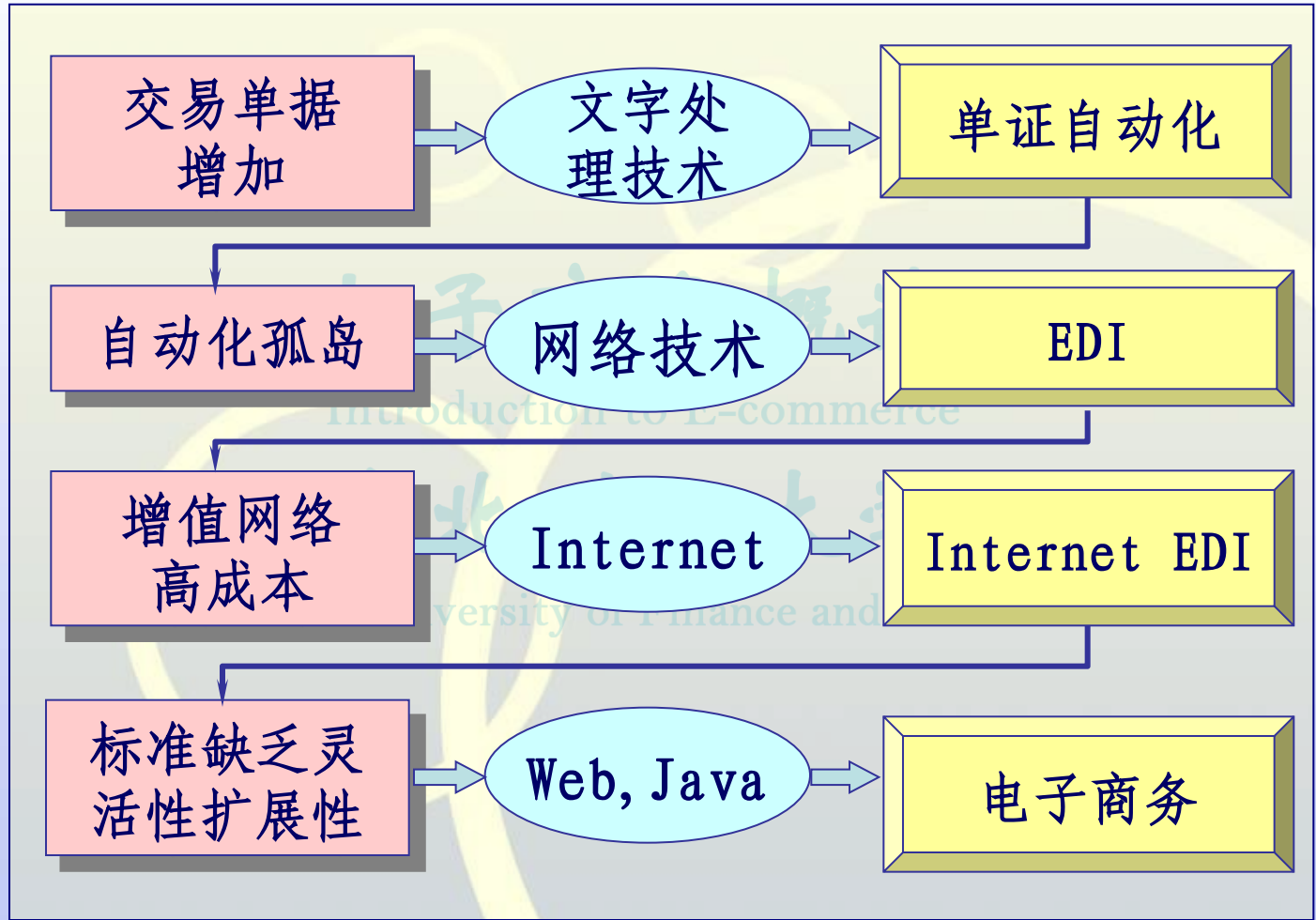


U01 电子商务概述-K3-电子商务产生与发展



电子商务的发展阶段

- 电子商务的产生
- 电子商务的发展阶段
- 电子商务的现状





电子商务的发展阶段

电子商务
的产生

电子商务
的发展阶段

电子商务
的现状

电子商务发展的两个阶段：

- 基于EDI的电子商务
产生于20世纪60年代末的美国，需要专门的线路、软件 and 标准
- 基于Internet的电子商务
费用低、覆盖面广、功能全，使用灵活



电子商务的现状

电子商务
的产生

电子商务
的发展阶段

电子商务
的现状

(1) 电子商务发展的总体现状

2013-2017年我国电子商务交易规模



数据来源：中国电子商务研究中心 www.100ec.cn



电子商务的现状

电子商务
的产生

电子商务
的发展阶段

电子商务
的现状

(2) B2B电子商务发展现状

2013-2017年我国B2B电商市场交易规模



数据来源：中国电子商务研究中心 www.100ec.cn



电子商务的现状

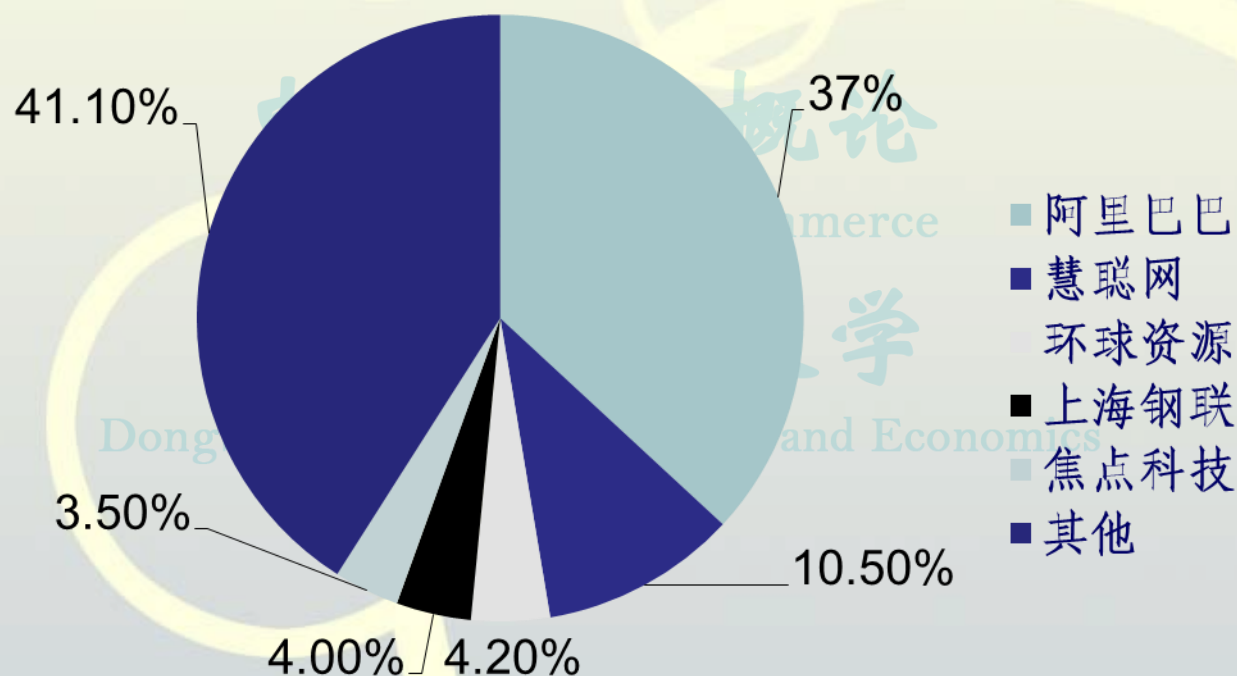
电子商务
的产生

电子商务
的发展阶段

电子商务
的现状

(2) B2B电子商务发展现状

2017中国B2B电商平台市场份额占比



数据来源：中国电子商务研究中心 www.100ec.cn

U01 电子商务概述-K3-电子商务产生与发展

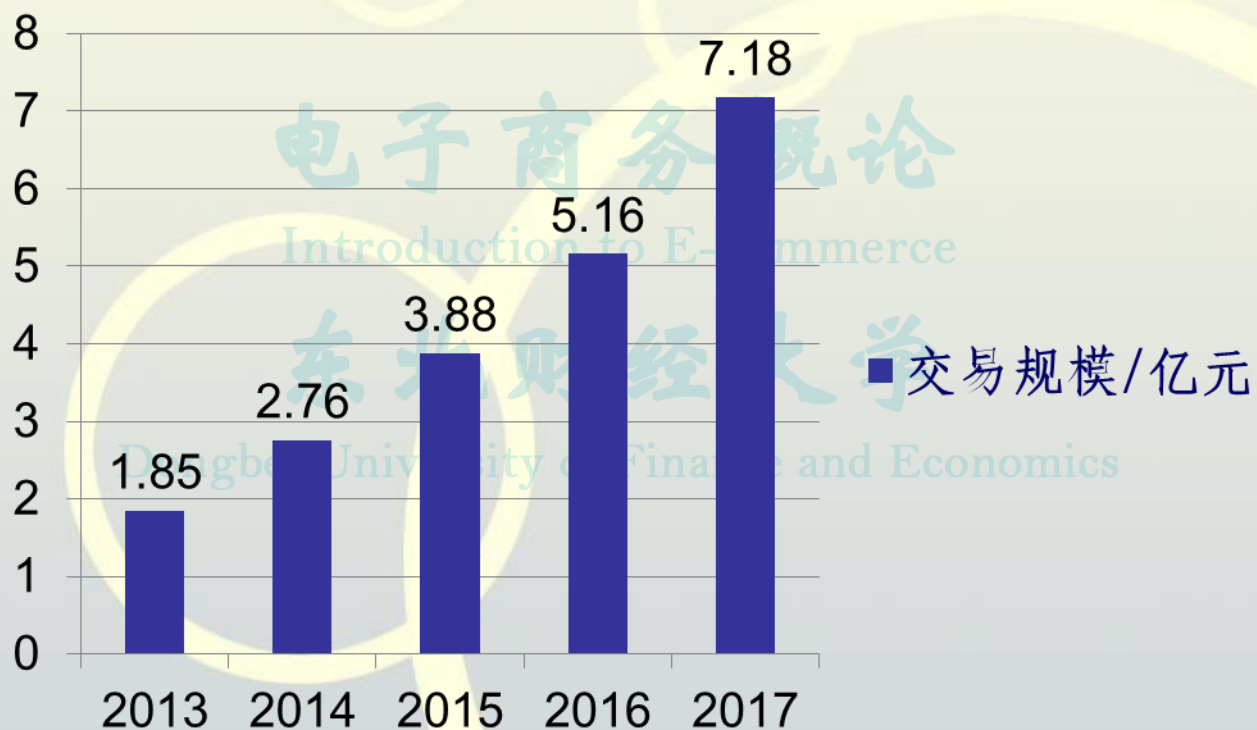


电子商务的现状

电子商务
的产生电子商务
的发展阶段电子商务
的现状

(3) 零售电子商务发展现状

2013-2017年我国网上零售交易规模

数据来源：中国电子商务研究中心 www.100ec.cn



电子商务的现状

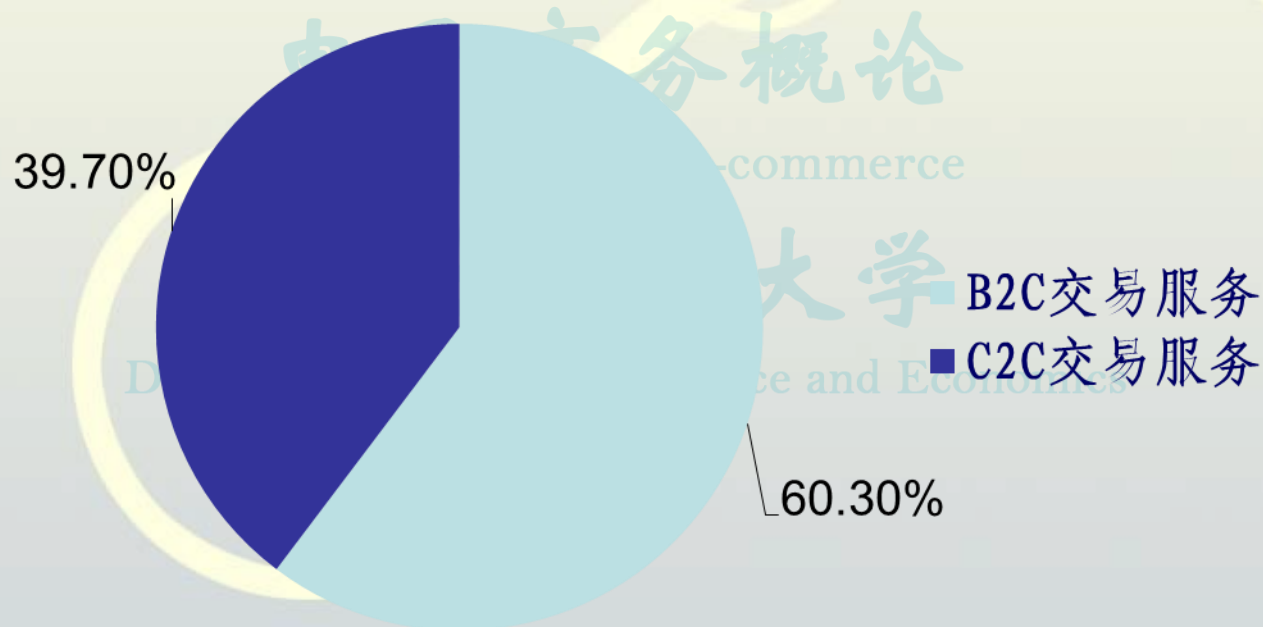
电子商务
的产生

电子商务
的发展阶段

电子商务
的现状

(3) 零售电子商务发展现状

2017年中国网络零售交易服务营业



数据来源：中国电子商务研究中心 www.100ec.cn

U01 电子商务概述-K3-电子商务产生与发展



电子商务的现状

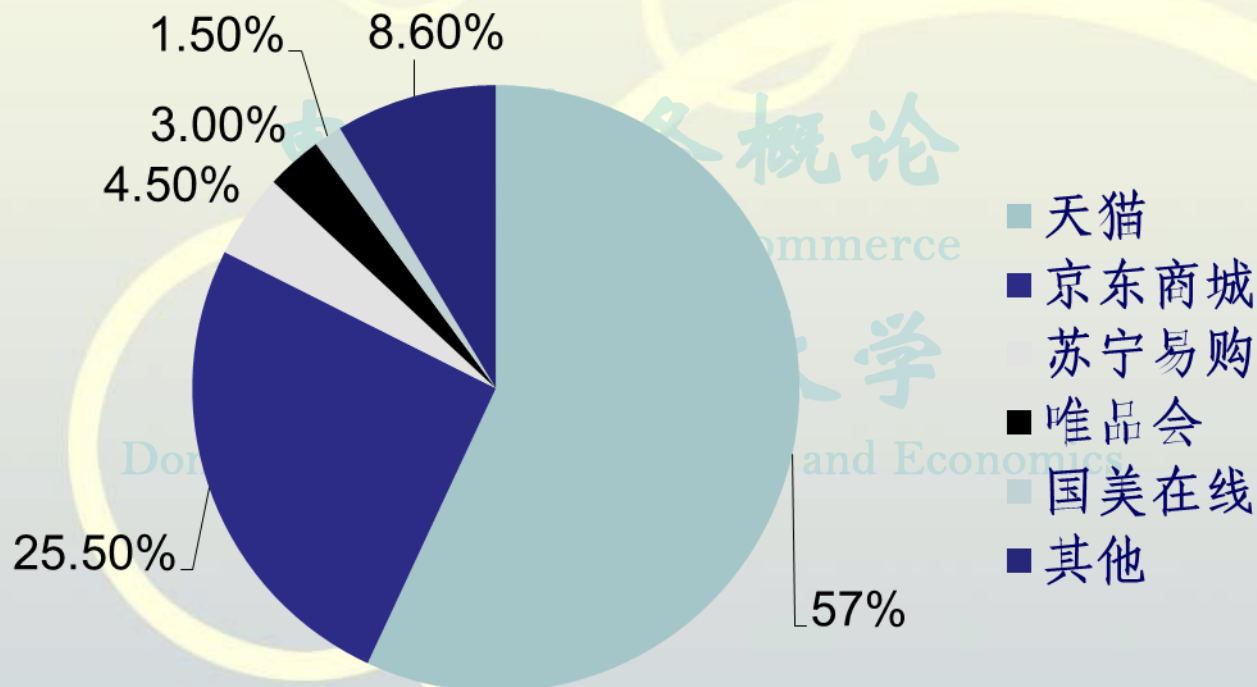
电子商务
的产生

电子商务
的发展阶段

电子商务
的现状

(3) 零售电子商务发展现状

B2C电子商务服务商市场份额



数据来源：中国电子商务研究中心 www.100ec.cn