



第一单元 电子商务概述

电子商务与传统商务

电子商务与传统商务的比较

电子商务与传统商务比较

电子商务运作流程变化

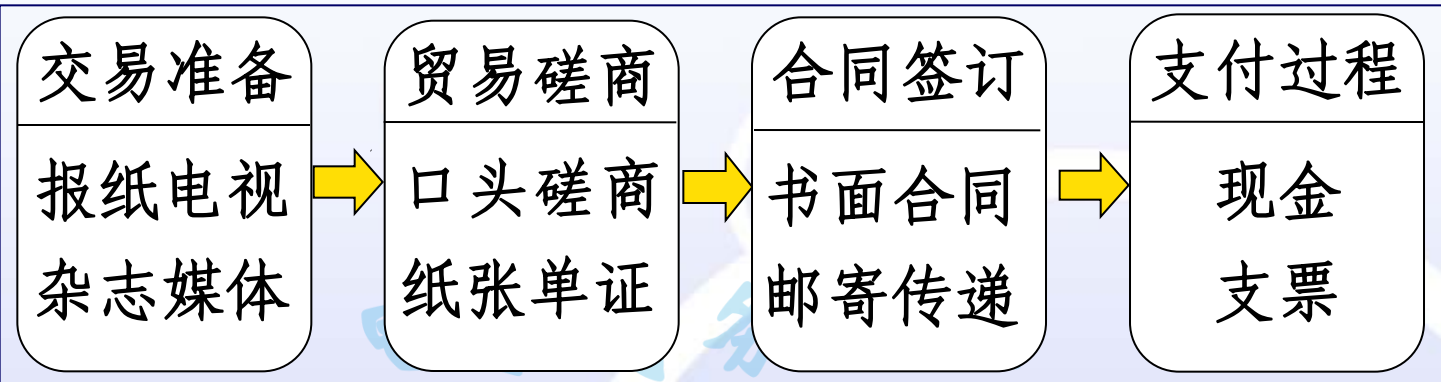
电子商务对传统商务影响

项目	传统商务	电子商务
流通渠道	企业-分销商-消费者	企业-消费者
交易对象	部分地区	全球
交易时间	营业时间	24小时全天候
销售方式	企业推动式	消费者拉动式
客户服务	客户反馈时间长	迅速掌握客户需求
销售地点	有实体店	虚拟网店

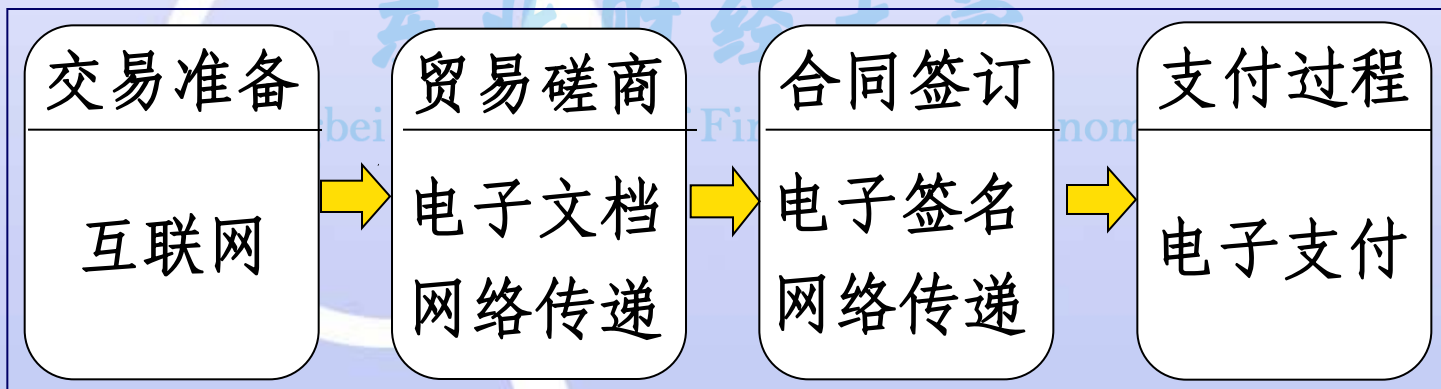


电子商务运作流程变化

- 电子商务与传统商务比较
- 电子商务运作流程变化
- 电子商务对传统商务影响



传统商务



电子商务



电子商务对传统商务的影响

电子商务与传统商务比较

电子商务运作流程变化

电子商务对传统商务影响

(1) 电子商务对商务市场的影响

- 市场形态呈现虚拟化、全球化特点
- 提高了商务活动的交易效率
- 降低了商务活动的交易成本



电子商务对传统商务的影响

电子商务与传统商务比较

电子商务运作流程变化

电子商务对传统商务影响

(2) 电子商务对企业的影响

- 改善了企业的生产经营方式
 - 供应链模式：逐级传递 → 核心企业为中心
 - 生产方式：流水线生产 → 定制化+虚拟化
 - 营销方式：大规模营销 → 精准营销
 - 竞争机制：相互竞争 → 合作共赢
 - 利益相关者关系：
- 企业组织结构向网络化发展



电子商务对传统商务的影响

电子商务与传统商务比较

电子商务运作流程变化

电子商务对传统商务影响

(3) 电子商务对消费者的影响

- 消费者的购物方式发生变化
 - 消费者趋于理性化（销售人员的感受）
 - 获取更多服务：实物→无形商品
- 消费者的购买决策过程发生变化
 - 确认需要阶段：浏览网站
 - 搜集信息和决策阶段：社区、比价
 - 购后行为阶段：分享心得、提出建议