

传统美术元素在纺织品设计中的运用

——评《东方元素与设计》

DOI:10.16549/j.cnki.issn.1001-2044.2018.12.026

伴随社会的不断发展,纺织品设计面临着越来越大的挑战,过去刻板单一的设计样式难以满足人们的需求,并会降低纺织品的竞争力。在人们倡导传承传统文化的社会背景下,传统美术元素得到了纺织品设计人员广泛的关注。通过将传统美术元素运用于纺织品设计中,可收获出乎预料的效果。《东方元素与设计》一书,对传统美术元素在纺织品设计中的运用展开了研究探讨。

历经数千年的发展,中国累积丰富的视觉元素,而该部分元素在现代设计中是难能可贵的财富。《东方元素与设计》一书把传统视觉符号元素设计分为六部分:第一部分是关于戏剧脸谱,主要介绍了访谈——京剧·复仇者联盟、戏品三国·演义隋唐等内容;第二部分是关于民间剪纸,主要介绍了访谈——茶籽堂茶油礼盒、凤眼糕/龙须糖、剪纸与字母等内容;第三部分是关于传统年画,主要介绍了FUN羊、Blue Flying品牌等内容;第四部分是关于吉祥纹样,主要介绍了纹样——祥云、纹样——水纹、纹样——火纹等内容;第五部分是关于动物纹样,主要介绍了纹样——龙、纹样——凤凰、纹样——麒麟等内容,及其他等等专题内容。《东方元素与设计》通过对丰富多彩传统视觉符号元素的整理,在结合对应种类的优秀作品,向广大读者呈现出了传统元素的价值及魅力。

结合《东方元素与设计》一书中论述的传统年华、吉祥纹样等相关内容对当前社会依旧存在着重要作用,尤其是文化精神培养、艺术情操陶冶等方面。传统美术元素并没有因为时代的发展而流逝,在传统美术中设计的探索、联想、创造仍旧在现代美术设计及艺术表现形式中扮演着十分重要的角色。伴随社会的多元化发展,传统美术元素的价值重新得到人们的广泛关注,通过与现代流行元素的有效结合,创造出新颖的花纹样式,不仅继承了传统元素的精华,还在色调选择方面大胆引入了现代手法予以搭配,进一步收获意想不到的效果。众多实践表明,近年来传统美术元素实用价值不断凸显,在服饰、家居、手工艺品等设计创造中,均广泛引入了传统美术元素,为生活创造了更为丰富的想象空间,得到了人们的关注及青睐。所以,对于纺织品设计而言,传统美术元素的艺术魅力不减,纺织品设计应当加强对传统美术元素的有效运用,完成新时代背景下的设计任务。

在全球一体化发展不断推进背景下,纺织品设计人员应当与时俱进,不断开展改革创新。为了进一步推进传统美术元素在纺织品设计中的有效运用,可通过以下三种方式:其一,将传统美术元素运用于开拓纺织品设计想象空间。传统美术元素涉及方方面面内容,具有坚

实的文化基础,好比我国传统美术元素便涉及山水、人物、花鸟等内容,又或可划分成工笔、写意,注重意境,将其运用于纺织品设计中,可赋予纺织品独特的文化价值。其二,将传统美术元素运用于丰富纺织品设计内容。历经长期的发展,纺织品设计一定程度上已形成较为固化的迷失,色彩选择拘谨,纹路图案刻板,难以发挥出理想的效果,通过将传统美术元素运用于纺织品设计中,推进纺织品设计思路的有效创新,进一步从多个不同方面丰富纺织品设计的内容。其三,将传统美术元素运用于提高纺织品艺术价值。借助传统美术元素的实用价值,可解决纺织品设计中样式单一、色彩不突出等问题,基于对传统美术元素的引入,在推进样式组合、色彩选择的有效创新,进而增强纺织品吸引力,提高纺织品的艺术价值。

总之,现代纺织品设计迫切需要引入丰富的传统美术元素,开拓创新,才能达到理想的效果。作为社会大众重要的生活用品,纺织品现阶段所需探索的问题在于纺织品的设计创新,传统纺织品设计主要追求的是纺织品的实用性,而表现出美术技巧的缺失,所以纺织品设计风格存在严重的僵化问题。传统美术元素在纺织品设计中的运用,通过秉承形式美原则及艺术变化手法,对多种不同元素进行合理组合,进而开拓出全新的设计图案空间。《东方元素与设计》作为一本研究东方传统元素的书籍,其有着鲜明的层次及丰富的内容,对创新现代纺织品设计而言,有着非凡的意义。

作者简介:彭亚丽(1969—),女,浙江杭州人,学士,浙江科技学院艺术设计学院服装学院副教授,主要从事艺术设计、传统艺术方面的研究。

