

DOI: 10.19333/j.mfkj.2018040230806

毛纺库存面料在室内软装产品开发中的转型应用

张 岚¹ 李柯玲¹ 杨海军²

(1. 上海视觉艺术学院, 上海 201620; 2. 江苏阳光集团, 江苏 江阴 214426)

摘要: 针对解决企业库存毛纺面料问题, 在分析库存毛纺面料结构和特点的基础上, 挖掘其与时尚室内软装产品的结合点。再通过重新组合毛纺库存面料, 以二次再造面料等多种方式, 对库存面料重新设计。根据面料设计结果, 依照其特色用于室内软装饰产品。最终将完成的室内软装饰产品应用于空间, 并进行陈列设计, 完成5种风格毛纺面料室内软装饰配套产品。为企业库存面料再利用、毛纺室内软装产品开发等提供参考。

关键词: 库存面料; 毛纺面料; 室内软装; 面料设计; 产品开发

中图分类号: TS 106.81 **文献标志码:** A

Transformation utilization of stock wool fabric in interior decoration development

ZHANG Lan¹, LI Keling¹, YANG Haijun²

(1. Shanghai Institute of Visual Art, Shanghai 201620, China; 2. Jiangsu Sunshine Co., Ltd., Jjiangyin, Jiangsu 214426, China)

Abstract: To solve the problem of large amount of stock wool fabric in the factories, the utilization of them in interior decoration applications were studied. First, the composition, structure and feature of stock wool fabrics were analyzed, then, they were re-designed with different methods; after that, the invented fabrics was applied to interior decoration according to their features; finally, the completed interior decoration were applied to space with display design, and totally five styles of wool fabrics interior decoration products were developed. The detailed description of the project's completion process and method based on the actual completed project case were made in this paper, which can provide reference for manufacturing and research issues such as inventory fabrics recycling and product development of wool interior decoration.

Keywords: inventory fabrics; wool fabrics; indoor soft fitting; fabric design; product development

毛纺企业库存面料是普遍存在的, 在增加生产成本的同时, 占用企业空间, 对企业的经营有很大影响^[1]。江苏阳光集团作为全球大型毛纺企业之一, 为解决毛纺库存面料问题, 与上海视觉艺术学院合作, 提出将库存毛纺面料应用于室内软装产品的创意^[2]。在解决库存毛纺面料的同时, 发挥纯羊毛面料在家用纺织品中的优势, 开发出独具一格的毛纺室内软装产品, 区别于市场上广泛存在的纯棉或真

丝类家纺产品。从校企合作角度看, 对于发挥高校研发优势、提升高校学生实践能力均有积极意义。

1 应用库存毛纺面料开发软装产品的意义

1.1 节能减排

当前纺织品市场面临原料价格上涨、劳动力成本提高、国内外纺织市场低迷等严峻形势。节能挖潜, 降低生产成本, 对于企业发展尤为重要^[3]。库存面料的产生是纺织企业不可避免的问题, 江苏阳光集团在发展的各个阶段, 不断“拉长板、补短板”, 取得了很大成功。解决库存面料问题是阳光集团“补短板”的重要步骤^[4]。同时, 作为国际国内具有

收稿日期: 2018-04-19

基金项目: 上海中高端时尚服饰产业发展及协同创新团队高地建设项目(Z.31008.17.08)

第一作者简介: 张岚, 讲师, 硕士, 主要从事室内软装设计的教学和科研工作。E-mail: 492342230@qq.com。

影响力的纺织企业,江苏阳光集团在保护环境、减排节能方面具备应有的社会责任感。

1.2 弥补市场空白

当前处于纺织行业转型发展的关键阶段,当下的行业竞争是企业综合实力的竞争。江苏阳光集团在三十多年的发展历程中,善于依据竞争环境特征,不断培育企业核心竞争力,构筑竞争优势,开发毛呢家纺产品,是阳光集团培育企业竞争力的又一次探索。

从目前市场看,家纺产品用料以纯棉、真丝等材料居多。传统意义认为毛纺面料在手感、质感等方面比棉、真丝粗糙,亲肤性差,因此,毛呢面料不作为家纺产品的首选。但是,阳光集团作为全球最大的毛精纺企业之一,在毛纺技术方面已达到国际领先水平,所制毛纺面料在柔软、亲肤程度方面均可与纯棉、真丝媲美。而其面料成分通常为100%羊毛或羊毛混纺,作为家纺面料,保暖性、绿色环保性均有优势。采用毛纺面料开发室内软装产品,在产品风格、视觉效果方面会不同于市场上普遍存在的室内软装产品,同时,可以在室内软装产品中充分发挥羊毛材料温暖、舒适、环保的特性。

2 依据面料特征确定软装产品风格

2.1 产品定位

江苏阳光集团面料通常用于制作高档服装,手感柔软,品质高端。因此品质上乘的毛纺面料应用于家纺设计时,应定位为高端家纺产品。从面料风格看,毛纺面料给人以沉稳、大气的视觉感受,符合高档室内软装产品的表现要求。

2.2 面料色彩

色彩是室内软装产品第一要素。利用毛纺库存面料设计室内软装产品,必须考虑库存面料的色彩条件。阳光集团的库存面料以黑灰色、藏青色居多,只有少量纯色及织花杂色面料。库存面料主要色调见图1。

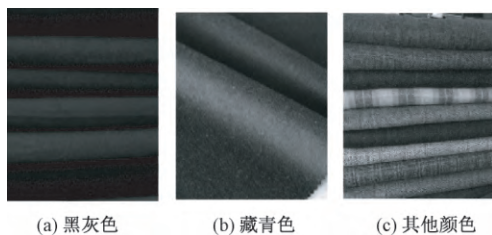


图1 库存面料主要色调

根据现有毛纺库存面料色彩条件,首先确定采用藏青色及灰色二大类面料,设计深蓝色调及灰色调2类家纺产品(见图1(a)、(b))。另外对其他有

色面料色彩进行组合,结合流行趋势,整理出灰粉蓝、红棕、大地色3类色调。整理后的3类色系面料见图2。

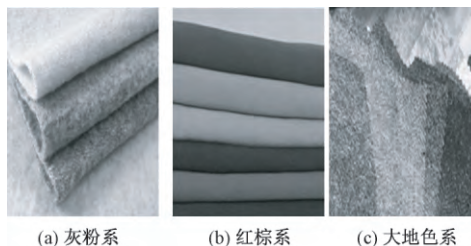


图2 整理后的其他3类色系面料

2.3 产品风格

市场认可度是毛呢家纺产品设计成功与否的重要评价标准。根据国内几大知名室内装饰设计网站(蜗牛网、篱笆网、土巴兔等),了解室内软装设计风格。总结发现,出现频率最高的产品风格依次为:北欧、美式、简约、混搭、中式、后现代、日式、田园。综合考虑毛纺室内软装产品的高端定位及库存毛纺面料的花色特征,选择中式、北欧、美式、后现代、田园几类为毛纺室内软装产品的设计风格。

3 库存毛纺面料软装产品设计

确定毛纺室内软装产品风格后进入设计过程。以库存面料为主体,依照由简到繁、由微观到宏观的规律,逐一完成设计内容,设计过程思维导图。设计过程思维导图见图3。

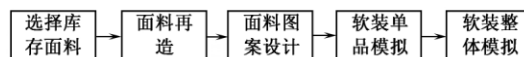


图3 设计过程思维导图

3.1 库存毛纺面料再造

面料再造是改变库存毛纺面料原始状态,注入时尚元素最便捷、最多元的手段,是毛纺面料应用于室内软装产品是否成功的根本。因此,本文以面料再造为起点,根据已确定的室内软装产品的风格,探索毛纺面料再造的各种可能,为最终室内软装产品的完成奠定基础。面料再造方法归纳为以下几类^[5]。

3.1.1 缝绣法

缝绣于面料表面的材料可以是材质不同、色彩不同的线,也可以是各类丝带、布条等。缝绣法在毛纺面料再造中的应用见图4。缝绣手法可根据材质特征和最终效果随意调整。缝绣法的材料选择广泛、操作简单,是毛纺面料再造中运用最多的手法。

3.1.2 拼布法

毛纺面料再造中的拼贴法,主要指根据色彩要求,将相关色彩的面料剪成小块后,拼接成花型较丰

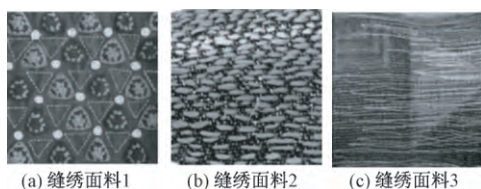


图4 缝绣法在毛纺面料再造中的应用

富的面料。拼布法在毛纺面料再造中的应用见图5。因为库存毛纺面料中有大量纯色面料,利用拼布法可以创造出新的面料图案。同时,拼布法带来的面与线的对比及不同色块的叠加,均会丰富现有面料的视觉效果^[6]。

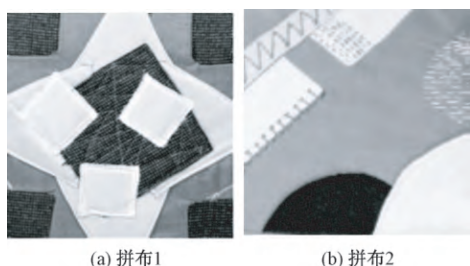


图5 缝绣法在毛纺面料再造中的应用

3.1.3 盘绕法

将库存毛纺面料裁成条状,缠绕于软性管状材料上,或用编辫子的方法将布条组合成有体积感的布绳,最后将加工好的布绳盘绕成面。盘绕法在毛纺面料再造中的应用见图6。图6(b)可以单独一个面使用,也可以多个面连接成一个大面使用。

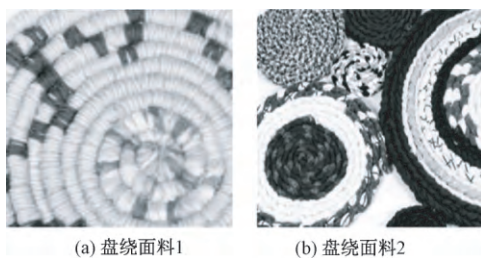


图6 盘绕法在毛纺面料再造中的应用

3.1.4 折叠法

折叠法是面料再造的常见方法,可以加强面料的层次感与空间感。折叠法在毛纺面料再造中的应用见图7。库存纯色毛纺面料质地厚实,折叠后容易形成立体纹理,而纯色面料更便于突显折叠形成的图案肌理。折叠后的面料可以保持蓬松状态,亦可经熨烫至平整。

3.1.5 填充法

填充法是指将棉絮类材料填充至双层面料形成空间内的手法。填充后的面料柔软、有弹性,体积感丰富。如果在填充后的面料表面进行车缝,则可显

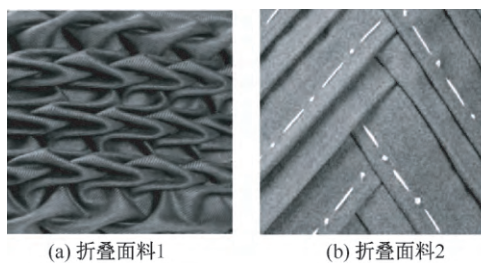


图7 折叠法在毛纺面料再造中的应用

现明显的痕迹,可以作为一种装饰手段^[7]。填充法在毛纺面料再造中的应用见图8。

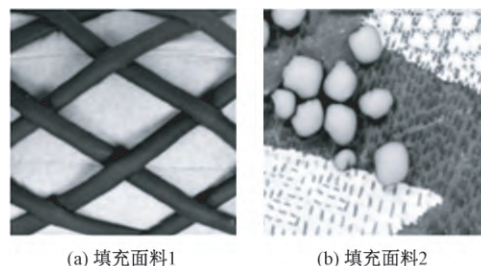


图8 填充法在毛纺面料再造中的应用

3.1.6 多层叠加法

多层叠加的面料再造法应用于毛纺面料时,需与镂空、穿插等手法结合使用,从而达到在同一平面内出现不同面料的目的,是非常适合丰富平面面料的再造手法^[8]。多层叠加法在毛纺面料再造中的应用见图9。

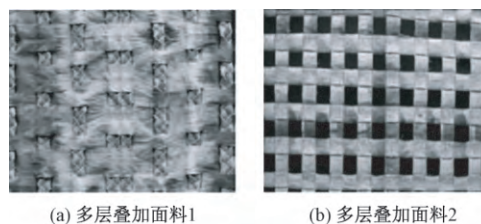


图9 多层叠加法在毛纺面料再造中的应用

3.1.7 二次印染法

毛纺库存面料多为纯羊毛面料或羊毛混纺面料,可以用植物染料进行二次染色。在改造毛纺面料时,采用传统扎染的手法,在原有毛纺面料上创造出新的肌理图案。丝网印刷手法则可在库存毛纺面料表面制作出规整、精致的图案。二次印染在毛纺面料再造中的应用见图10。

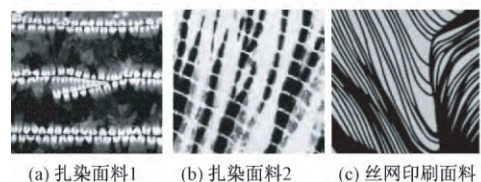


图10 二次印染在毛纺面料再造中的应用

3.1.8 羊毛毡化法

由于库存面料以羊毛为主要原材料,所以可利用羊毛的毡化特性,创造出多种肌理效果,起到丰富毛室内软装产品的作用。羊毛毡化法在毛纺面料再造中的应用见图11。

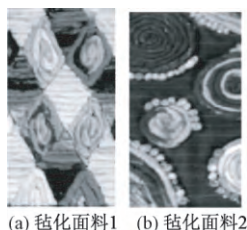


图11 羊毛毡化在毛纺面料再造中的应用

3.2 库存毛纺面料图案设计

为了使毛纺室内软装产品的效果更丰富、完整,强化毛纺室内软装产品的风格特征,在部分毛纺面料上进行图案设计。选择图案的风格需与整体软装风格匹配,同时套色限制在4套以内,便于毛纺面料进行印花或提花工艺的生产。毛纺面料图案设计见图12。



图12 毛纺面料图案设计

3.3 再造库存毛纺面料用于软装产品

无论是毛纺面料再造设计,还是毛纺面料图案设计,最终目的是应用于室内软装产品。而不同面料效果,对适用的软装产品亦有不同要求。只有毛纺面料与软装产品的各类特征达到高度统一时,才有可能创造出满意的产品。

3.3.1 易洗耐用再造毛纺面料的应用

采用缝绣法、拼布法2种方法再造的毛纺面料,轻便耐磨、方便清理,因此该类面料可用于靠枕、座椅的外套。该类面料既符合反复磨损的使用要求,又方便清洗,保持清洁。缝绣法再造毛纺面料用于靠枕套,结实耐用且易清洁,见图13。拼布法再造毛纺面料用于椅套,结实耐用且易清洁,

见图14。

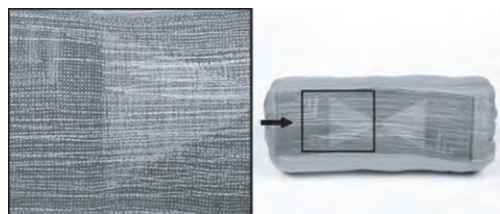


图13 再造毛纺面料用于靠枕套



图14 再造毛纺面料用于椅套

除此之外,折叠法、多层叠加法、填充法、羊毛毡化法的再造面料也具有结实、耐磨的特性,取决于再造材料浮起于基础面料表面的距离、再造材料的固定手法、固定点的密度等。应选择相对耐磨、耐用的再造面料用于靠垫、沙发等室内软装产品。特别是靠垫类产品是室内软装产品中的大类产品,在家居装饰中既有实用功能,又有装饰功能,是用量最大、更换最频繁的一类室内软装产品。因此,各种毛纺再造面料只要符合耐用、易洗的条件,就能用于靠垫类产品。各类手法再造毛纺面料在靠枕中的应用见图15。



图15 各类方法再造毛纺面料靠枕

3.3.2 盘绕法再造毛纺面料的应用

使用盘绕法再造的毛纺面料可以盘绕成多个大小不同、色彩层次不同的圆盘,圆盘拼接组合成地毯。盘绕法再造面料地毯类产品见图16。

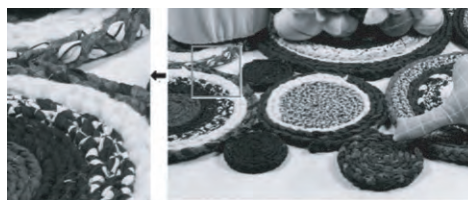


图16 盘绕法再造面料地毯类产品

以盘绕法完成的再造毛纺面料最适合用于地毯类产品。盘绕法面料由多股面料叠加编织后再盘绕,反复加工使面料本身非常沉重、挺括。用于地毯类产品放置于地面稳定、不易卷折,坚固、耐磨,反复踩踏摩擦也不容易损坏。同时,盘绕法再造面料表面凹凸的肌理有一定的按摩效果,赤脚踩踏时会有舒适感。

3.3.3 易损类再造毛纺面料的应用

部分毛纺再造面料虽然视觉效果理想,但由于制作手法、使用材料等问题,容易被损坏,或不适宜反复清洗,可以将该类再造面料用于不常触碰的装饰类产品,例如壁挂、装饰画、灯饰等。

以各类库存毛纺碎布片拼接的面料再造作品用于壁挂,见图17。以各类库存毛纺面料拼接成松散的、流苏状的面料再造作品,由于组织结构松散、复杂,不适用于经常使用的生活用品,但表面肌理效果特别,装饰效果好,因此将其用于壁挂,扬长避短。以羊毛毡化法完成的面料再造作品用于墙面装饰画见图18。羊毛毡化面料再造作品,同属此类应用方式。此外,还可将一些突起于基础面料表面过高的毛纺面料作品用灯饰、钟表等^[9]。



图17 碎布片再造面料壁挂

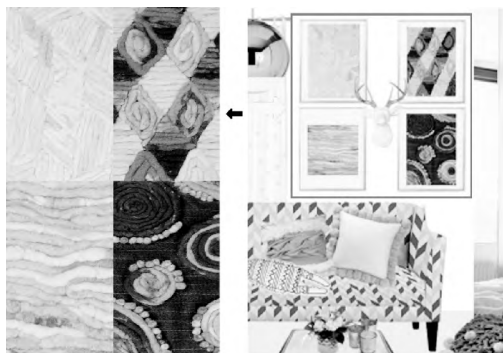


图18 毡化法再造面料墙面装饰画

3.3.4 二次印染图案再造面料的应用

二次印染的面料图案,在色调上应与库存毛纺面料图案协调统一,以强化和完善室内软装产品的风格。二次印染毛纺面料的图案,可以通过电脑辅

助设计、数码印花、转移印花等手段产生,该方式可以突出室内软装产品风格的整体特征,强调整体家纺的概念。二次印染得到的水纹图案在多个室内软装产品中的应见图19。

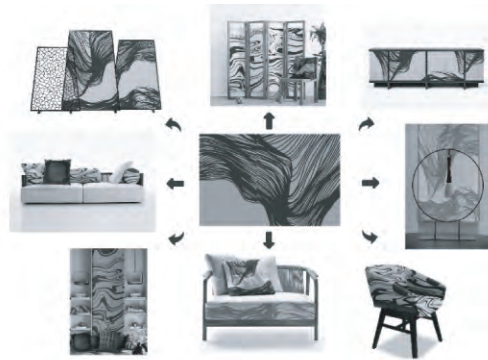


图19 二次印染水纹图案软装产品

如图19所示,蓝色水纹毛呢面料的图案,是由丝网印刷手法在库存面料表面二次印染完成。二次印染图案与毛纺室内软装风格需协调统一,见图20。该图案用色统一、画面流畅,色彩与库存量最大的藏青色毛呢面料匹配。同时,此款面料图案只用了一个蓝色,方便制作,成本较低。二次再造毛纺面料除用于沙发、座椅、靠垫等,所产生的图案通过数码印花、转移印花等手段,在多个室内装饰产品中使用,最终与整体的室内装饰风格相统一。

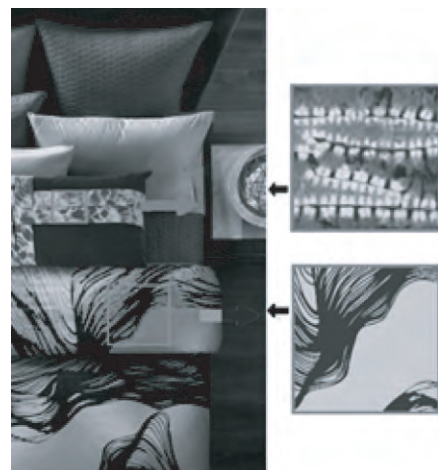


图20 二次印染图案与毛纺室内软装风格协调统一

3.4 室内软环境与配套

毛纺库存面料应用于室内软装饰设计的最目的之一,是实现整体配套的家居环境设计^[10]。在完成面料设计及室内软装单品设计后,对于配套居室的整体环境设计,可以模拟效果图案的形式直观说明。主要针对已设计产品在配色、陈列、装饰手段等方面提出建议,最终完成新中式、北欧、后现代、美式、田园五大风格室内软装配套产品。5种风格室内软装饰产品见图21。



图 21 5 种风格室内软装饰产品

4 结束语

以毛纺企业库存面料设计制作室内软装产品,具有重要的意义和价值。从企业角度看,解决库存面料,实现降低成本、环保生产的目的。从室内软装设计的角度看,开辟了毛纺面料室内软装产品的新领域。而成功实现库存毛纺面料转化为室内软装产品,前期需依据室内软装市场需求,以及企业库存面料的特色确定产品风格与品类。中期的设计生产重

点在于库存毛纺面料的各类再设计手法以及在室内软装设计产品中的应用。后期的完善整合,可以提供更完善、更市场化的产品设计方案。

参考文献:

- [1] 胡彦,潘利.有效运用批尾纱进行样品制作及创新设计[J].毛纺科技 2005 33(1):41-43.
- [2] 李鹏,张志斌,王振贵.服装企业的生产与物料控制[J].毛纺科技 2015 43(3):63-66.
- [3] 刘丽文.生产与运作管理[M].4版.北京:清华大学出版社 2011.
- [4] 陈丽芬.基于新木桶理论的阳光经纬管理模式[J].上海质量 2015(10):35-38.
- [5] 罗桂兰.服装面料再造设计及其艺术表现形式的研究[J].毛纺科技 2017 45(11):62-64.
- [6] 郭琦.服装创意面料设计[M].上海:东华大学出版社 2013.
- [7] 刘楠楠,陈琛,巴妍.现代服装面料再造设计方法与实践[M].西安:西安交通大学出版社 2018.
- [8] 邓美珍,周利群.现代服装面料再造设计[M].长沙:湖南人民出版社 2008.
- [9] 许秀平.室内软装设计项目教程[M].北京:人民邮电出版社 2016.
- [10] 夏琳璐.室内软装饰设计与应用[M].北京:经济科学出版社 2013.