

DOI: 10.19333/j.mfkj.2017120241104

毛呢男装的拼接设计

赵静,王秋寒

(武汉纺织大学 服装学院 湖北 武汉 430073)

摘要: 拼接设计以其独特的视觉效果和审美体验已成为当下男装设计的重要元素之一。通过对毛呢面料男装设计中拼接设计方法的分析,指出毛呢男装中常用的2种设计表达,一是以彰显视觉审美为主的创意拼接设计,二是突出实用功能的常规拼接设计。在此基础上进一步对影响拼接设计的色彩和面料等相关因素进行探讨。通过对毛呢男装中拼接设计语言的分析,加强当下男装设计的多元化设计方法,满足男士对服装的多种审美诉求,在一定程度上引导毛呢类男装设计的流行趋势和发展方向。

关键词: 毛呢; 男装; 拼接; 设计

中图分类号: TS 941.718; TS 760.99

文献标志码: A

Splicing design in men's wear made of woolen fabric

ZHAO Jing, WANG Qiuhan

(Fashion College, Wuhan Textile University, Wuhan, Hubei 430073, China)

Abstract: Splicing design has become one of the most important elements in men's wear design because of its unique visual effect and aesthetic experience. The splicing methods in men's wear design were analyzed based on wool fabric, two design expressions of creative splicing was pointed out, which is creative splicing design focused on visual aesthetic and the other is conventional splicing focused on outstanding functions. Also the related factors such as the color and fabric were discussed. Through the analysis of the splicing design language in menswear, the diversified design methods of the present men's wear design was strengthened, a variety of aesthetic demands for men's clothing were fulfilled, and the fashion trends and development of menswear design was promoted and guided.

Keywords: woolen fabric; men's wear; splicing; design

现代社会,服装是反映时代变换的晴雨表。男装既是男性生活方式的外在表现又是其内心自我概念的延伸。本文通过对国内外毛呢类男装款式的统计和分析,阐述毛呢男装中的拼接设计手法以及男装设计中流行元素的判断。研究表明:男装的设计重点是体现男性的气质、风度和阳刚之美,着重于整体的轮廓造型和合体的结构比例,追求简洁而富于变化的款式。毛呢类男装设计通过形式美的变化满足男装设计的多元化及人们对服装的多种需求。本文研究在一定程度上可引导毛呢类男装设计的流行

趋势。

1 毛呢男装设计概述

面料如同服装的眼睛,在服装设计的诸要素中承担着重要的角色。毛呢面料主要是指用羊毛或者羊毛和涤纶、粘胶、腈纶等混纺的衣料。呢面光洁平整,悬垂性好,滑糯有弹性,具有较强的抗皱性和保暖性。使用精纺毛呢面料制作的成衣质地滑爽,外观高雅、挺括,触感丰满,光泽柔和。毛呢面料因其独特的视觉效果和良好的服用性能成为高档服装的主要面料,尤其在男装中高品质的精纺毛呢更是首选精良面料^[1]。

在人类服装的历史上,十九世纪西方社会的男装就先于女装步入了现代化的进程。男装设计自成体系,正装的色彩、面料、款式及细节皆约定俗成,着装礼仪也沿用至今,鲜有更改。休闲男装

收稿日期: 2017-12-21

基金项目: 国家社会科学基金(15BZX121); 中国纺织工业联合会教改项目(2017BKJGLX127)

第一作者简介: 赵静,副教授,研究方向为传统服饰文化及服装设计。E-mail: 46679687@qq.com。

的设计则相对自由,在时代背景和流行趋势的影响下不断推陈出新。随着社会的发展,男性理想形象的转变,男装设计在版型、面料、色彩和样式等方面发生了巨大的变革。近些年,在时尚界流行的拼接元素也在男装中广泛应用,并且彰显出独特的设计美感和审美韵味。由于男性身体表面的曲面较少,男装结构不像女装需要借助大量的省道制作裁剪得体的服装,所以男装中的拼接设计较为自由、舒展。

2 拼接在毛呢男装中的设计表达

拼接是一种古老的装饰现象和艺术形式。中国传统社会中使用拼接手法制作的服装很多,如明代的水田衣和民间的百衲衣,都是将事先裁好的几何形面料缝制组合,古代的拼接手法除了追求审美效果以外,更注重寓意的寄托。而当下男装中的拼接手法多强调对形式美法则的把控,“审美的快感来自于对某种介于乏味和杂乱指尖的图案的观赏”^[2]。消费者不再满足于大规模生产的大众化男装,小众化、个性化的设计成为高端品质男装消费的需求。拼接设计作为一种新的服装构成表现手法应用在男装设计中正好满足了人们对服装创新与改进的需求,而且毛呢面料材质本身的质感和特性非常适合拼接设计

通过对众多设计案例分析、归纳,得出拼接设计在毛呢男装中应用包括的4个部分。

2.1 彰显视觉审美的创意拼接设计

拼接是指在创新思维的引导下将服装款式某个部位打破,使用不同材质或不同色彩的面料进行缝合,使之完整。从设计的角度上看,拼接是一种加法设计,将原本完整的衣片打破,更换面料,再重新组合,形成不同的视觉效果和服用性能^[3]。在现代男装设计中的拼接有着不同的要求和表现力,创意拼接设计主要是以抽象图案的方式组合面料,借助形式美法则彰显服饰风格,从造型的角度去洞察世界,通过结构到解构的形式转换,把设计师的思想意图进行可视化的呈现。它灵活自由,强调不对称,富有表现的张力,缺点是费时费力费料。借助拼接手法处理后的款式更加独特,富有个性,拼接部位成为服装的设计点。整件衣服因为不同材质面料的组合呈现出一种既内敛又有气质的视觉效果和设计美学。创意拼接设计见图1。创意拼接手法不受运动机能和服用机能的限制,更多的是考虑审美性和时尚性,前提是对工艺的要求和结构的理解要十分娴熟,设计初期就要对最后的成品效果有一个前瞻性的把控,设计过程中要协调拼接设计的观赏性和机能性之间的矛盾^[4]。



图1 创意拼接设计

值得注意的是,创意拼接有时会借助技术手段实现完美整体效果,如通过分层染色技术达到一种视错的拼接效果,由此避免了复杂的工艺拼接。由于某些拼接部位在工艺上难以实现,这种手法也是当下时尚领域拼接设计元素中最为常用的处理手法。

2.2 突出实用功能的常规拼接设计

男装中的常规拼接设计侧重于以实用为主的设

计效果。基于男装的实用功能的拼接设计一般都属于常规式的拼接设计,它的表现形式包括:①在衣片上以相对单一的纵向或横向的分割为主。②改变服装某个部位的面料与色彩,营造拼接效果。常规式分割手法较为常见,多出现在衣身、衣领、衣袖和下摆等边缘位置,其视觉效果有清晰的分割感,好看又不突兀,低调且有内涵,以工整明确的线条感阐释最精粹的几何式美学思想,在比例的掌控、拼接位置的

选择和色彩的匹配等方面对设计师的设计功力提出很高要求。常规式的拼接设计实际上是一种加法设计中的极简表现,要展现设计师对于实穿与创意间的精准掌控,充满了矛盾与平衡^[5]。人们对于拼接形成的秩序感或者说平衡感是与生俱来的一种心理知觉^[6]。简单的几何拼接会给人以恬静感,但同时也会产生厌烦,过于复杂的拼接形式的不规则排列则给人以不安感。换言之,设计师要确保拼接的出现是锦上添花而不是多此一举。Valentino 品牌中改变男装局部的常规式拼接设计见图2。



图2 改变男装局部的常规式拼接设计

2.3 拼接设计对色彩关系的处理

色彩在毛呢面料的拼接中具有重要的作用,男装的色彩相对较稳重和素雅。每种色彩代表的性格不同,当2种或2种以上色彩并置在一起时,色彩关系的处理就非常重要。在拼接设计中,色彩拼接主要是为了在平面视错感和空间感上制造视觉效果冲突与平衡^[7]。一般以色彩在色相环上的位置关系为依据,主要包括3种基本搭配方法:同类色拼接、邻近色拼接和对比色拼接,分别表现男装的典雅大方、质朴简约和活泼跳跃的着装风格,男装的色彩拼接相对稳重一些,不常追求五彩斑斓的效果。拼接部位的色彩以点带面作为整件衣服的设计要点,即使是使用亮色,也是以点缀为主,即色彩的面积比例会比较小。所以,进行多种色彩的组合时同时要控制色彩的面积大小。

2.4 拼接部位面料的要求

毛呢面料本身是一种高档面料,使用同样材质的净面毛呢材质的面料拼接是毛呢类男装拼接设计的首选面料,也易于视觉效果上的混搭^[8]。与其他材质的面料搭配时,对面料选择的标准应以彼此的服用性能为前提,采用不同材质的面料拼接时,首选

把控的是该面料的织物风格,如皮料与毛呢搭配会出现硬朗、柔中带刚的风格^[9]。若将毛呢面料与针织面料结合,会呈现出优雅舒适感。尽管面料的选择有多种可能性,除去创意的思维以外,还要考虑缝制工艺、后续的熨烫环节、水洗及穿用时的打理^[10]。此外,不同种类的面料拼接还需注意缩水率、色牢度和缝制特性等问题。如针织面料的缩水率比毛呢面料大,所以要进行提前预缩处理。为了达到整体统一的效果,也应考虑与配饰设计的协调。因此,男装的拼接设计不能仅以求新求异为目标,还要以设计的初衷要表达的设计理念为根本。

3 毛呢男装拼接设计实例

设计的灵感来源于摩洛哥传统手工制作马赛克瓷砖,它以完美的几何图案和丰富的色彩搭配广泛应用在摩洛哥的建筑中。在设计构思时,重点对摩洛哥传统风格的瓷砖的形式美进行转换,主要借助不规则的几何拼接来彰显男人的稳重和风趣。色彩以蓝、白为主,面料选择羊毛呢为主体面料,同时搭配皮革和人工合成面料。在成衣制作完成后发现存在2个问题:一是不同材质面料在拼接时,由于面料自身的特性导致衣服表面不平,二是在衣身进行大面积的分割时整体效果欠佳,尤其是衣摆的位置在没有支撑点的情况下会翘起。尽管拼接设计是很好的设计手段,真正要达到最初的设计构思,还要充分考虑面料、色彩、版型、分割细节等彼此间的内在关系。以拼接为主的男装设计见图3。



图3 以拼接为主的毛呢男装设计

4 结束语

通过毛呢类男装的市场调研和设计案例的分析,了解拼接手法的设计特点和趋势动向。设计实践表明:毛呢男装的拼接设计是基于设计师设计理念的服装设计,设计过程复杂,要同时考虑拼接的形式、面料的组合、色彩的搭配等问题,它是一个完整的概

念。男装设计中由于拼接元素的使用,给服装带来美感,但也增加了服装的制作工序和工艺成本等。总体看来,拼接设计是以流行趋势为导向的一种设计表达的手法,不能为了追求形式美而忽略了服装设计本质,还要结合自己的品牌文化、设计风格等使用。只有将产品创新作为品牌发展的主力,具备非凡的品质、独特的个性和准确时尚定位的男装品牌才有可能得到社会的认可。

参考文献:

- [1] 陈慧. 毛纺面料特性对服装设计的性能影响[J]. 毛纺科技, 2016, 44(8): 48-50.
- [2] 贡布里希E. H. 秩序感: 装饰艺术的心理学研究[M]. 范景中, 译. 长沙: 湖南科学技术出版社, 1999: 92-93.
- [3] 苏永刚. 男装设计[M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 2002: 34-38.
- [4] 吕杨. 男人也要设计感[J]. 纺织服装周刊, 2010(6): 24-26.
- [5] 杨阳, 刘宝成. 国内男装在线定制的顾客价值研究[J]. 毛纺科技, 2016, 44(8): 56-59.
- [6] 刘瑞璞. 男装语言与国际惯例: 礼服[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2002: 10-12.
- [7] 安东尼·弗林, 艾米莉·弗林·范凯特. 私人订制[M]. 陈薇薇, 译. 北京: 电子工业出版社, 2014: 55-59.
- [8] 周灵. 服装肌理的影响因素及其设计手法[J]. 毛纺科技, 2017, 45(9): 72-74.
- [9] 陈加好. 服装色彩影响因素研究[J]. 毛纺科技, 2017, 45(6): 53-55.
- [10] 陈良雨, 吴微微. 国外毛纺面料设计特点的研究与探讨[J]. 毛纺科技, 2006, 34(3): 53-56.

2019年《天津纺织科技》征订启事

《天津纺织科技》于1962年创刊,是由国家新闻出版广电总局批准设立的纺织科技综合性学术期刊。2017年在天津纺织控股集团深化改革、整合内部优势资源的调整中,改由全国针织科技信息中心负责出版运营,并全新改版为双月刊。依托天纺标检测认证股份有限公司的优势资源,《天津纺织科技》将“服装工程”“服装设计”“标准检测”列为重要学科方向,以提升服装设计水平,加强标准检测能力,推动服装行业品牌建设。

《天津纺织科技》主要栏目包括服装设计、服装工程、标准检测、纺织材料、纺织工程、印染工程、纺织专利、综述等。它是阐述学术观点的平台、跟踪技术热点的窗口,在加强学术信息交流,推广行业技术创新,促进我国纺织工业发展等方面起着重要作用,在行业内具有广泛的学术影响力。

《天津纺织科技》为双月刊,国内外公开发行,刊号CN12-4110/TS,广告许可证号1201924000001。国内定价16元/期,全年6期,共计96元(含邮费),读者可直接与编辑部联系订阅。

电话: 022-27382711(编辑部)

022-27385020(市场部)

022-27492725(新媒体部)

022-60116988-8116

传真: 022-27384456

E-mail: tjfzkjbjb@126.com

投稿平台: www.bigtextilepub.com

购书网店: http://zhenzhishuwu.taobao.com

地址: 天津市南开区鹊桥路25号(300193)