

DOI: 10.19333/j.mfkj.2018090101106

库存面料转化为室内软装产品的意义与路径

张 岚

(上海视觉艺术学院,上海 201620)

摘要:为解决服装企业库存面料问题,提出企业库存面料转化为室内软装产品是有效途径。探讨了库存面料转化为室内软装产品的意义,指出:服装产品与室内软装产品同为追求时尚的生活用品,二者的共性与差异为企业库存面料向室内软装产品的转化提供了机会和便利,同时对服装企业的品牌建设、提高利润等均有积极意义。通过对企业库存面料在色彩、材质、图案方面的特征进行分析,结合具体案例阐述了企业库存面料转化为室内软装产品的可行路径,为服装企业库存面料再利用提供了参考。

关键词: 库存面料; 室内软装; 面料设计; 产品开发

中图分类号: TS 105.11 **文献标志码:** A

Significance and path of transforming apparel inventory fabric into interior decorative products

ZHANG Lan

(Shanghai Institute of Visual Art, Shanghai 201620, China)

Abstract: Transforming apparel inventory fabric into interior decorative products is an effective way to solve the problem of inventory fabric in apparel enterprise. The importance of transforming apparel enterprise's inventory fabric into interior decorative products was discussed. Both apparel products and interior decorative products are fashion-chasing textile household items, their similarity and difference provide opportunity and convenience for transforming apparel enterprise's inventory fabric into interior decorative products. In the meantime, transforming apparel enterprise's inventory fabric into interior decorative products has positive significance on apparel enterprise's branding and profit improvement. Second, apparel enterprise's inventory fabric was analyzed in respect of color, material and pattern. Third, feasible path for transforming apparel enterprise's inventory fabric into interior decorative products was discussed with specific cases, providing a reference for the reuse of apparel enterprise's inventory fabric.

Keywords: inventory fabrics; interior decorative products; fabric design; product development

库存面料是大多数具有一定规模的服装企业不可避免的问题,在给企业带来压力的同时,也对生态环境造成负担。解决库存面料是每个服装企业面临的问题^[1]。服装产品与室内软装产品同属时尚纺织产品,在流行趋势及表现形态上存在着共性与差

异,为服装企业库存面料转化为室内软装产品提供了极大可行性^[2]。利用库存面料设计的室内软装产品,可为服装企业的品牌建设和效益提高提供助力,而成熟完善的库存面料转化路径,可为企业库存面料再利用提供有价值的参考。

1 库存面料转化为室内软装产品的意义

基于时尚服装产品与室内软装产品的形态特征与销售特征,结合当下二者的流行趋势,服装企业利用库存面料开发室内软装产品是解决库存面料问题合理且有效的途径。

收稿日期: 2018-08-11

基金项目: 上海中高龄时尚服饰产业发展及协同创新团队建设
项目(Z.31008.17.08)

作者简介: 张岚,讲师,硕士,主要从事室内软装设计的教学和科研工作。E-mail: 492342230@qq.com。

1.1 成熟服装品牌用于室内软装品牌的优势

越是成熟、知名、完善的服装企业,越有可能面对更为严峻的库存面料问题,这些企业拥有较强的运营能力,生产规模大、生产原材料丰富,因此,有可能产生更多库存面料,而实力相对薄弱、生产规模较小的服装企业,则可通过控制产量、外包生产等方式,尽量避免库存面料的产生^[3]。

知名服装品牌的影响力为同品牌室内软装产品获得市场认可提供了基础。国内消费者对于服装的更换频率和购买量远远大于室内软装产品,对于服装品牌的关注度也要强于室内软装品牌,而时下室内软装时尚化是大势所趋^[4]。随着生活水平的提高,以及媒体对不同格调的时尚生活方式的宣传,热爱生活的人士开始形成或正在形成自己的室内软装风格。当原本喜爱的服装品牌开发出同品牌室内软装产品时,消费者会自然而然对其关注。特别是当在同一卖场中销售服装品牌的室内软装产品时,消费者对其关注的机会则大大提高^[5],因此,成熟服装品牌可利用先入为主的优势,抢先抓住室内软装产品的消费群体。市场上服装品牌开发室内软装产品的案例已经屡见不鲜,从高端的 Gucci、Fendi 到快时尚的 Zara、H&M、COS 等。

1.2 服装时尚的室内风格为转化提供便利

近年来服装时尚趋势中复古装饰风格走俏,室内装饰风成为服装设计的一个方向,室内设计元素越来越多的出现在 T 台上,包括面料、刺绣、图案等多个方面。巴洛克时代的室内风格在现代服装中表现见图 1。服装设计师效仿奢华的室内设计风格,在秋冬服装中采用华丽天鹅绒和织锦缎。机织面料上也采用富有装饰意味的图案,使巴洛克时代华丽的室内风格在现代服装中得以表现。

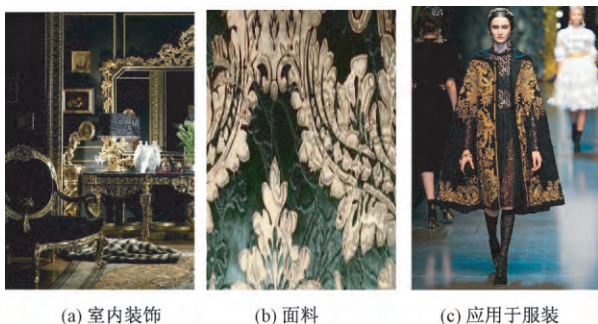


图 1 巴洛克时代的室内风格在现代服装中表现

维多利亚时代哥特风的室内装饰,也是启发现代服装设计师的重要灵感。Viktor & Rolf 品牌的设计师参考其标志性的黑暗室内装饰和阴郁元素,经

过激光切割、蚀刻和印花翻新等工艺,织造出精致的花卉和凹凸花纹,最终应用于服装产品中。维多利亚时代哥特风室内风格在服装中表现见图 2。

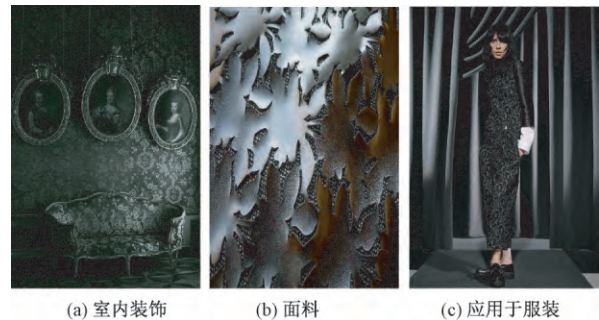


图 2 维多利亚时代哥特风室内风格在服装中表现

诸多案例说明,在复古装饰风潮影响下,服装品牌纷纷开发设计室内装饰风格的服装产品^[2]。实际调研中也发现,服装企业在此类风格上产生的库存服装面料已成一定规模,而这类库存面料可应用于室内软装产品设计。

1.3 室内软装的时尚化对库存面料的需求

直至 18 世纪,室内软装与服装所用面料都被视为一体。随着时间的推移及时尚趋势的改变,二者逐渐分离并各自发展出自身特色。而今天,在生活方式与潮流趋势的共同作用下,2 种时尚类产品渴望再次联姻,服装时尚与室内设计市场之间的合作正朝着越来越紧密的方向发展。

伦敦男装设计师 Katie Eary 基于他本人的男装设计,在宜家推出限量版的“GILTIG”系列(包括家用纺织品、餐具)均运用了他在男装设计中的标志形象。其在宜家推出的“GILTIG”系列产品见图 3。该流行背景使服装企业库存面料应用于室内软装设计非但不违和,反而符合室内软装时尚化的大趋势,使室内软装更加时尚。



图 3 宜家推出的“GILTIG”系列产品

2 企业库存面料特征分析

2.1 色彩分析

库存面料按照色彩特征分类,可分为纯度较低、色相模糊的经典色系及纯度较高、色相鲜明的潮流色系。经典色系面料见图 4,潮流色系面料见图 5。经典色系有 2 类使用方法:一种是黑白灰类的无彩色系面料组合搭配至其他色系中;另一种是纯度低的经典色系自成一组,在室内软装设计中也是较受欢迎的色彩风格。而色彩纯度高的潮流色系,建议重新组合,依照流行趋势,组合完成符合趋势要求的新色系。

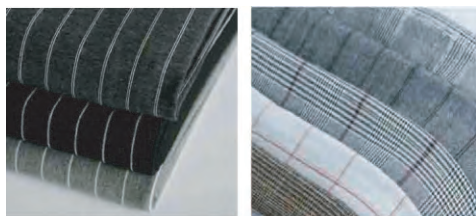


图 4 经典色系面料



图 5 潮流色系面料

2.2 材质分析

企业库存面料的材质一般可分为亲肤性较好的面料及装饰性较强的面料:前者多指天然材质、体感舒适的面料,例如真丝、纯棉、桑蚕丝/棉混纺类;后者则指表面装饰肌理丰富,有较多附加材料的面料。亲肤性好的面料通常建议多使用于与人体直接接触的室内软装产品。而材料越天然、亲肤性越好的材料则可用于与人体接触频繁、时间长、接触面积大的产品,例如,床品 4 件套中的枕套,被套 B 面(与身体接触的里面),亲肤面料用于床品实例见图 6。而被套的 A 面(被套外表面),相对 B 面较少接触人体,则可以用其他材质、或相对硬挺、装饰感较强的面料。室内软装中的靠垫、装饰收纳、墙饰等装饰意义大于实用意义的产品则可使用此类装饰性较强的面料,装饰面料用于床品实例见图 7。

2.3 图案分析

从图案角度分析,库存面料可分为花色含蓄百搭的面料及花色夸张跳跃的面料。单位花型较大、



图 6 亲肤面料床品



图 7 装饰面料床品

色彩突出的面料最容易映入眼帘,使人有距离更近的错觉;相反花型较小、花色含蓄的图案则会有退后的视错觉。室内软装设计的目的之一是强调室内环境的空间感,使室内环境富于变化的同时,又能具有符合人审美规律的秩序感。根据这一规律,通常将花型突出的面料用于强调点缀室内软装设计的部分,而花型含蓄的面料则用于大面积的背景或大型家具部分,其应用如图 8 所示。可以看出,含蓄的灰、白色面料用于墙面和沙发,跳跃的黑金图案面料用于点缀装饰的靠垫等。



图 8 不同花型面料的应用

3 库存面料应用于室内软装产品的路径

面对纷繁复杂的库存面料时,需要在设计方法上有清晰的思路,才有可能高效、准确、优质的完成库存面料的再利用。本文采用江苏阳光集团有限公司(以下简称阳光集团)库存面料说明库存面料应用于室内软装设计的路径。

3.1 确定产品风格

在充分调研市场需求及库存面料现状的基础上

确定最终产品风格。根据室内软装市场的流行趋势及库存面料的外观效果,进行整理形成系列,最终确定新中式风格、北欧风格、后现代风格、田园风格、美式风格等5种设计。

从市场需求看,新中式风格易被较为年长同时具备一定经济实力的人群认可,是目前流行的室内设计风格之一,而阳光集团对室内纺织产品的高端定位也符合该风格的受众情况。从企业库存面料看,储量最大的藏青、黑色、灰色毛纺面料形成的蓝灰色系与新中式风格可以匹配,因此,最终确定将蓝灰色系库存面料转化为新中式风格室内软装产品。新中式室内软装产品见图9。



图9 新中式风格室内软装产品

北欧风格以简洁、单纯为特点,符合年轻人审美习惯,是目前室内软装市场流行的风格之一。家居产品强调几何流线性的美感。常以天然材质或充满生活情趣的饰品进行装饰,对整体简洁、冷静的风格进行平衡。色彩选择在常见高明度的黑白灰整体基调中搭配具有北欧风格的几类色系,例如,灰粉、灰蓝、明黄等。阳光集团库存面料有大量不同明度的灰色面料,选取其中明度较高的部分,与灰粉、灰蓝色组合,辅助少量图案设计,可以完成具有北欧风格的室内软装设计作品。北欧风格室内软装产品见图10。



图10 北欧风格室内软装产品

后现代装饰风格是工业时代的产物,同时追求时尚与潮流,在其中可以看到多元化的装饰风格与追求功能至上的工业感并行。选取阳光集团库存面

料中储量较大的黑灰色类毛纺面料完成后现代风格室内软装作品。后现代风格室内软装产品见图11。



图11 后现代风格室内软装产品

田园风格指通过装饰手段体现贴近自然、悠闲、舒畅的氛围,展现质朴的生活气息。田园风格在现代高压、快节奏的社会生活中可以帮助人们获得生理和心理的补偿平衡,具有一定的受众人群。选取阳光集团库存面料中的大地色系面料作为田园风格室内软装产品的主要面料。田园风格室内软装产品见图12。



图12 田园风格室内软装产品

美式风格反映出将美国多元文化融于一体,既追求奢侈与贵气,又崇尚自由、随意的生活方式,这些特点与时下中产阶层对生活的追求相吻合,即文化感、贵气感与情感感并存。阳光集团库存面料中的暖灰色系面料可以用作该风格室内软装产品的设计。美式风格室内软装产品见图13。



图13 美式风格室内软装产品

3.2 产品风格实现

3.2.1 直接应用

直接应用是指服装库存面料不经过改造直接加工成室内软装产品。如果库存面料在材质、手感、装饰风格上均与室内软装产品有较高的契合度,则可直接应用加工成室内软装产品,例如灰色面料、藏青

色面料。将其不经过再设计直接应用于软装设计是库存面料再设计应用过程中广泛采用的方法。单纯的未经加工的面料起到大块协调产品的作用,并与后续设计中层次不同的面料再设计作品形成繁简不同的节奏感,因此,直接应用库存面料进行再设计是面料再设计中虽不突出但必不可少的环节。直接应用库存面料加工成室内软装品见图 14。

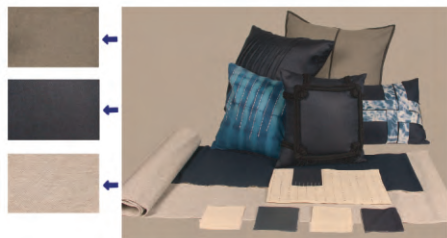
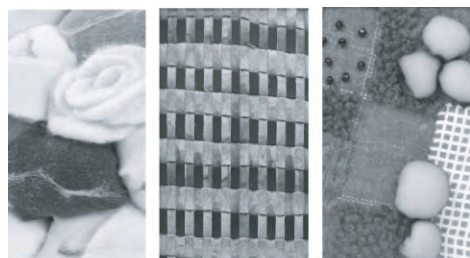


图 14 直接应用库存面料加工的室内软装产品

3.2.2 再造加工后应用

再造加工后应用库存面料,是指通过面料再造的手法,使库存面料呈现出不同于原本的形式,从面料本身角度探索新的可能性^[6]。常见的面料再造的手法(如拼接法、刺绣法、填充法等)均可应用于库存面料的再设计。首先,再造加工后的面料从外观上发生改变会产生新的色彩组合、新的图案、新的肌理,为室内软装设计提供外在形式的多种应用可能^[7]。再造加工后的库存面料见图 15。再造后的面料在质感、弹性、耐磨等性能方面都会发生变化,设计师可结合室内软装产品的需要进行有针对性的面料再造设计。例如,地毯类需要耐反复摩擦的产品,可使用编织盘绕、填充衍缝等再造手法,使再设计后的面料厚重而结实。面料再造应用于地毯产品见图 16。折叠法再造后的面料变得更有弹性,可应用于靠垫类产品,使体感更为舒适^[8],折叠法再造面料应用于靠垫产品见图 17。



(a) 面料 1 (b) 面料 2 (c) 面料 3

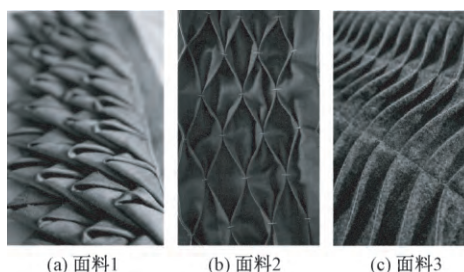
图 15 再造加工后的库存面料

3.2.3 与室内材料结合应用

服装企业的库存面料再造应用于室内软装产品,随着应用环境的变化,与其组合应用的材料也发生巨大改变,这种改变为库存面料呈现出新的视觉效果提供机会。当面料应用于服装设计时,与其配



图 16 面料再造的地毯产品



(a) 面料1 (b) 面料2 (c) 面料3

图 17 折叠法再造面料的应用

合使用的材料为常见的服装辅料,以珠片、丝线、纺织材料为主,同时包含小面积的金属、亚克力等硬质材料。当面料应用于室内软装设计时,与之配合使用的材料转为大面积的木材、金属等常见的家居硬装饰材料^[9]。在不同的材质衬托和对比下,原来的纺织面料会呈现出不同于以往的审美情趣。

家居产品中使用的面料,原本应用于服装。未经改造的服装面料,与大面积木材、金属结合使用,制成家具产品。从色彩上,面料的纯色与木材、金属的灰色形成对比;纺织面料的柔软与木材、金属的坚硬刚柔相济,与不同材质的组合使原本不起眼的服装面料在室内软装产品中焕发出新的生命。服装面料与金属、木材等材料结合使用产品见图 18。



(a) 面料与金属、木材结合 (b) 面料与金属结合

图 18 面料与金属、木材等结合使用

3.2.4 补充图案再应用

当库存面料的外观效果不足以满足再设计的需求时,依照既定风格补充设计配套图案是最为快捷有效的办法^[10]。

在利用阳光集团库存面料进行软装产品设计时

对蓝灰色系面料进行了印染图案的设计。水墨图案风格与既定的中式风格匹配,色彩上遵照整体的蓝灰色调,从最终产品效果看,补充设计的图案丰富了整体软装的层次,且协调于整体风格。

在应用库存面料进行产品设计时,补充设计相关图案需要遵循几点要求:第一,图案设计是为了更好地再利用已有库存面料,因此,在风格上应当与已有库存面料相协调;第二,补充设计的图案在生产印制过程中应当尽可能在原本库存面料上进行,而不是用新面料,这样才能与最初降低生产成本的目标一致。例如,应用库存面料进行扎染完成图案设计,以及在库存面料表面加印图案等。补充图案再应用于库存面料见图19。

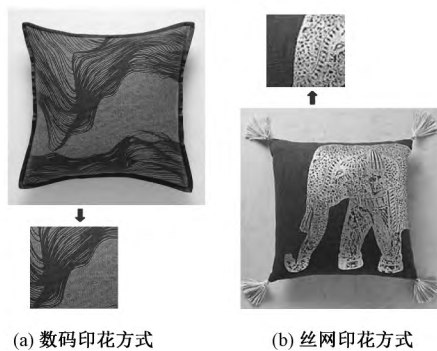


图19 补充图案应用

3.3 产品风格展示

再利用库存面料的设计成果可以分为几个层次,包括以库存面料设计制作的产品、再造加工后的面料以及系统完成的系列产品方案。为了使这些成果更好的呈现,可以产品册的形式,完整的将设计成果汇编,并在其中恰当的体现设计思路及方法,结合静态展示、成果宣讲等形式,可使设计成果更好的展

示和被接受。

4 结束语

服装企业库存面料再利用对于企业消化库存、降低成本具有重要意义。此外,还有助于企业设计生产符合市场需求的产品,丰富产品品种,以获得更好的经济效益,同时对强化企业品牌有积极的作用。因此,对服装企业而言,库存面料转化为室内软装设计是较好的发展策略,对企业库存面料再利用提供了设计路径及参考。

参考文献:

- [1] 陈志华. 从服装发展看家纺的创品牌之路[J]. 改革与管理, 2006(12): 3-5.
- [2] 赵洪珊, 杨磊. “互联网+”背景下家纺产业生态演进路径[J]. 服装学报, 2017(10): 402-406.
- [3] 刘丽文. 生产与运作管理[M]. 4版. 北京: 清华大学出版社, 2011.
- [4] 封磊, 张欣, 朱欣娟, 等. 订单加工型服装企业面料管理信息系统的实现[J]. 西安工程大学学报, 2008(2): 47-50.
- [5] 师华, 聂胜梅, 戴鸿. 中国服装企业库存问题的分析与探讨[J]. 机械管理开发, 2008(10): 125-126.
- [6] 陈宇刚. 毛线装饰艺术在服装面料再造中的运用[J]. 毛纺科技, 2018, 46(5): 23-26.
- [7] 虞黛筠, 马科. 面料再造设计艺术应用技法[J]. 毛纺科技, 2018, 46(2): 22-25.
- [8] 邓美珍, 周利群. 服装面料再造设计及其艺术表现形式的研究[J]. 毛纺科技, 2017, 45(11): 62-64.
- [9] 许秀平. 室内软装设计项目教程[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2016.
- [10] 夏琳璐. 室内软装饰设计与应用[M]. 北京: 经济科学出版社, 2013.